

FORMULÁRIO DE SOLICITAÇÃO DE CONTRATO

UNIDADE: HOSPITAL DA MULHER DO AGRESTE SETOR: COORDENAÇÃO GERAL
SOLICITANTE: GESTÃO DA UNIDADE GESTOR DO CONTRATO: GESTÃO DA UNIDADE
SERVIÇO: PROJETO DE AMBIENTAÇÃO HOSPITALAR

APROVAÇÃO ACESSORIA OPERACIONAL (AO):

Orientações:

Este formulário deve ser encaminhado à Assessoria Institucional (AI), capeando todo o processo, após validação final do processo de compra pela Assessoria Operacional (AO), sempre que o processo de aquisição de produtos/serviços demandar a formalização de contrato. Para encaminhamento do processo à AI deve ser observado o check-list a seguir e indicado o descritivo do objeto contratado.

- Solicitação da área demandante
- Proposta validada e assinada pelo setor e superintendência Geral;
- Mapa de preços;
- 03 cotações de modo a comprovar que a proposta vencedora é mais vantajosa à Administração Pública;
- Termo de Homologação
- Minuta de contrato (se houver)

Objeto contratado (serviço/produto adquirido): Projeto Conceitual de Comunicação Visual e Criação de Layouts de Ambientação, Sinalização Interna e Externa

Valor do serviço/ Produto e forma de pagamento: Valor total do serviço R\$53.000,00, sendo para pagamento em duas parcelas. A 1ª parcela para o dia 15/04/2025 e 2ª parcela para o dia 15/05/2025. Ambas no valor de R\$ 26.500,00, para realização do projeto Conceitual de Comunicação Visual e Criação de Layouts de Ambientação hospitalar.

Vigência: 30 dias.

Data/Mês/Ano de início do contrato (Prestação do Serviço): DEFINIR COM GESTOR DO CONTRATO

Outras informações relevantes: TE.022.2025-CONTRATAÇÃO CORPORATIVA SISTEMA BI

Fornecedor: HIME NAVARRO LTDA

CNPJ: 14.814.063/0001-96

Contato: HIME

Telefone: (81) 99209-8754

Email: hime.navarro@gmail.com

APROVAÇÃO ASSESSORIA INSTITUCIONAL (AI) PARA SOLICITAÇÃO DA MINUTA DO CONTRATO AO JURÍDICO

ENCAMINHAR SOLICITAÇÃO PARA:
DATA SOLICITAÇÃO AO JURÍDICO:

NOTA TÉCNICA

Projeto Conceitual de Comunicação Visual e Criação de Layouts de Ambientação, Sinalização Interna e Externa

A SOCIEDADE PERNAMBUCANA DE COMBATE AO CÂNCER vem, por meio deste documento, referente à solicitação de compras N° **023-03/2025**, solicitar a contratação de empresa para a prestação de serviços especializados em **Projeto Conceitual de Comunicação Visual e Criação de Layouts de Ambientação, Sinalização Interna e Externa** nas instalações do Hospital da Mulher do Agreste localizado à Av. José Rodrigues de Jesus s/n°, Indianópolis ao lado da UPAE Caruaru, no município de Caruaru-PE, gerido pela Organização Social de Saúde SPCC.

Esse serviço é necessário para produzir a ambientação hospitalar visando tornar os espaços acolhedores através da ambiência lúdica dos espaços, além da sinalização interna e externa, devendo contemplar todas as dependências do **HOSPITAL DA MULHER DO AGRESTE**.

- O serviço deverá ser feito a partir do alinhamento inicial de objetivos e necessidades, com fornecimento de plantas e fotos do edifício, tendo por conta da empresa contratada a mão-de-obra e materiais necessários à execução dos serviços;
- Dada a especificidade da aquisição, é condição obrigatória a comprovação de experiência anterior em projetos de ambientação e sinalização em unidades hospitalares;
- A estrutura predial é composta de várias edificações, com tratamentos e acabamentos diferentes, contendo acessos de pedestres e acessos de veículos, com estacionamento interno para visitantes e estacionamento de serviço;
- A Comunicação interna e externa deverá atender ao Bloco A ou Principal, Bloco B ou Guarita Principal, Bloco C ou Bloco de Serviço, Bloco D ou Guarita de Serviço, Bloco E ou Central de Ar-Condicionado, Bloco F ou Restaurante, Bloco G ou Bloco de Serviço 2, Bloco H ou SAME.
- Dentre os Blocos acima descritos, estão previstos os serviços de Urgência/Emergência, Setor de Apoio Diagnóstico e Terapêutico, Ambulatório com diversas especialidades Bloco Cirúrgico, Salas de Parto Humanizado, 190 leitos divididos em Obstetrícia Clínica e Cirúrgica, Ginecologia, UTI Adulto, UTI Neonatal, UCI Neonatal e UCI Canguru, Serviço de Acolhimento à Pessoa Vítima de Violência, Casa da Gestante Bebê e Puérpera, Banco de Leite, Agência Transfusional e Setores Administrativos.

- Deverão ser apresentadas as representações gráficas das soluções propostas, com criação de layouts para peças de sinalização personalizadas, conforme alinhamento e aprovação prévia;
- As soluções propostas deverão contemplar fachada externa do hospital, tótems de acesso externos, tótems para sinalização interna, placas de portas, numeração dos leitos de enfermarias, UTIs e UCIs, numeração de boxes, placas indicativas, placas de setores, placas de áreas, avisos de alerta ou de proibições, adesivos de vidros, adesivos de paredes, placas perpendiculares e placas suspensas;
- As soluções criadas deverão conter especificação de medidas, materiais, acabamentos e sistemas construtivos;
- Deverá ser apresentada em formato eletrônico simulação de implantação das peças projetadas;
- Após a apresentação das soluções criadas, deverão ser possíveis a criação e/ou redesenho de até 5 pictogramas seguindo o conceito visual proposto, proporcionando eventuais ajustes ao projeto apresentado;
- A empresa deverá apresentar o dimensionamento final das peças projetadas, bem como as seguintes especificações: cores e materiais empregados e famílias tipográficas utilizadas;
- A empresa deverá orientar sobre a fixação dos suportes projetados, o mapeamento e localização das placas, com apresentação de planilha quantitativa das placas criadas;
- A empresa deverá acompanhar a produção e instalação das peças.

Serão disponibilizadas plantas, projetos, fotos ou quaisquer outros documentos necessários para possibilitar a criação das soluções.

Caso seja necessária visita in loco para dirimir dúvidas, esta poderá ser agendada com representante designado pela Sociedade Pernambucana de Combate ao Câncer.



PROPOSTA DE TRABALHO

Projeto de Comunicação Visual e Criação de Layouts
de Ambientação, Sinalização Interna e Externa

SOCIEDADE PERNAMBUCANA DE COMBATE AO CÂNCER

Solicitação de Compras Nº 023-03/2025

Hime Navarro LTDA

Rua Otávio Nébias 200 SL11
Paraíso, São Paulo / SP
CEP 04002-011
CNPJ 14.814.063/0001-96
(81) 99209-8754

Hime Navarro é formado em Arquitetura e Urbanismo pela UFPE e possui Mestrado em Indústrias Criativas pela UNICAP. Com 30 anos de experiência no design, atua como ilustrador, designer, diretor de arte e diretor de criação, tendo liderado equipes de até 20 profissionais.

Seu portfólio inclui colaborações com empresas e instituições como Itaú, Mitsubishi, Globo, CNBB, FEI, UNICAP, Sagrama, J. Michiles, Geraldinho Lins e Geraldo Azevedo.

Além de sua experiência em design, Hime é reconhecido por sua criação de animações e ilustrações para livros infantis. Ele também compartilha seu conhecimento com a nova geração de profissionais, ministrando aulas, workshops e palestras focadas em comunicação visual.



Para esta proposta, aplicaremos duas competências específicas dentro de nossa atuação.

Na área artística, utilizaremos nossas habilidades em ilustração. Já no campo do design, empregaremos nossa expertise em Design Gráfico, abrangendo especialmente Sinalização e Wayfinding.

Nossa experiência na área de **SINALIZAÇÃO E AMBIÊNCIA** contempla os seguintes projetos:

HOSPITAL GERAL DE URGÊNCIA EM JOÃO PESSOA/PB
Atual Hospital de Emergência e Trauma Senador Humberto Lucena
(Projeto de Sinalização - 2007)



Para fins de comprovação:
Zenaide Condé
(81) 99161.8108

HOSPITAL DE OLHOS SANTA LUZIA EM RECIFE/PE
(Projeto de Sinalização - 2009)



Para fins de comprovação:
Fernanda Ventura
(81) 3097-7787

AEROPORTO JK EM BRASÍLIA/DF
(Wayfinding atendendo ao Projeto de Sinalização da Infraero - 2011)



Para fins de comprovação:
ATP Engenharia
(81)3878-4000
Fátima Nogueira ou Tota Farias

INSTALAÇÕES DA AMCHAM EM RECIFE/PE
(Ambiência do Escritório - 2012)



Para fins de comprovação:
AMCHAM RECIFE
(81) 99515-4956
Vagner Santana

HALL E ESTACIONAMENTO DO MALL DE SANTO AMARO EM RECIFE/PE
(Projeto de Sinalização e Ambiência - 2023)



Para fins de comprovação:
Aurora Investimentos Imobiliários
(81) 99515-4956
Raquel

CAMINHO DAS ARAUCÁRIAS EM CAMPOS DO JORDÃO/SP
(Projeto de Sinalização e Ambiência das Estações - 2024)



Para fins de comprovação:
Marcelo Richtmann
(11)98322-8322

Nossa entrega é feita em detalhes.

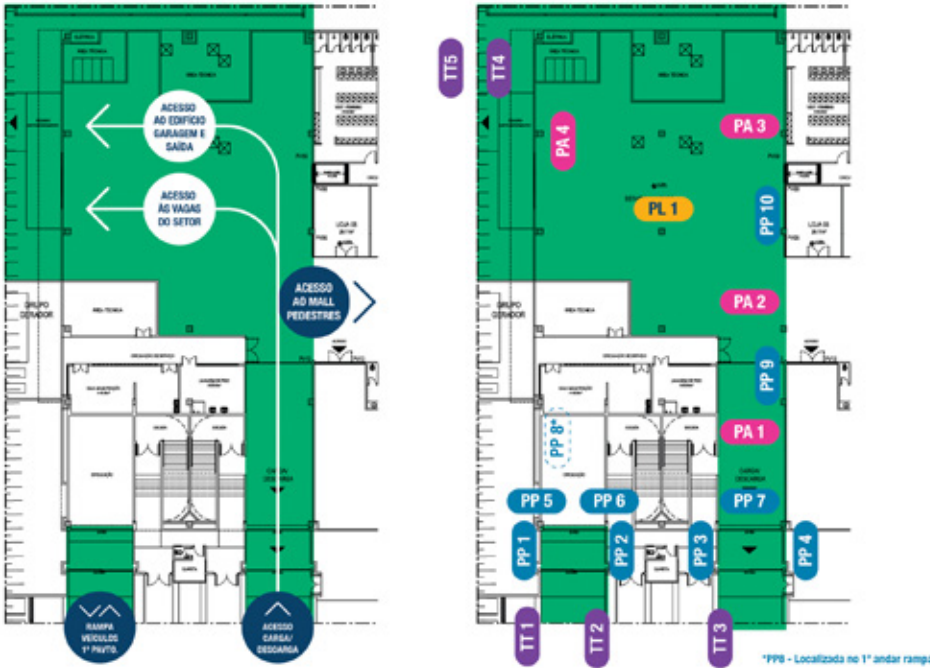
Hime Navarro LTDA
 Rua Otávio Nébias 200 SL11
 Paraíso, São Paulo / SP
 CEP 04002-011
 CNPJ 14.814.063/0001-96
 (81) 99209-8754

PRIMEIRO, setorizamos todas as plantas baixas para identificar o conjunto de elementos visuais, gráficos e arquitetônicos que auxiliam na orientação e deslocamento das pessoas em um ambiente (**wayfinding**).

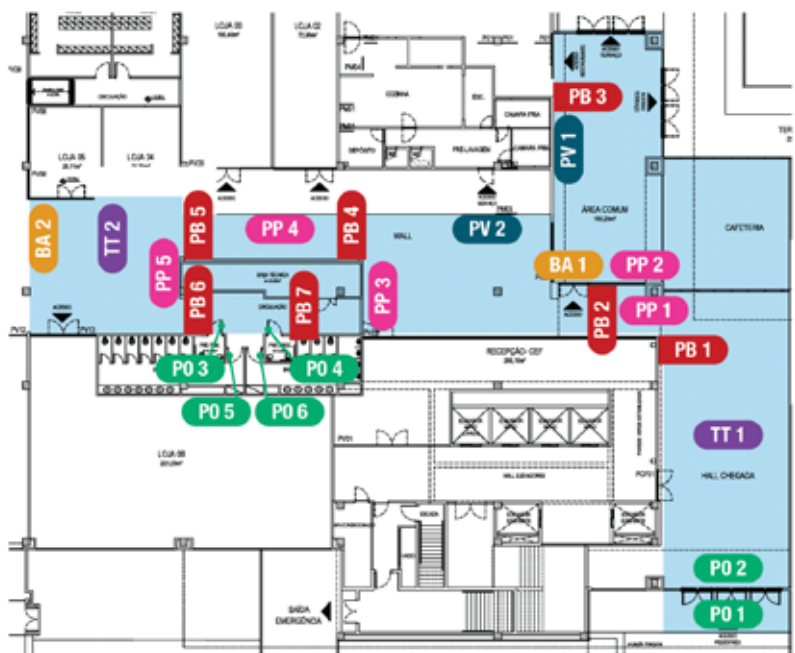
EXEMPLOS:

SETOR 1 - ESTACIONAMENTO

PA = PLACA ÁREA - 4 UNIDADES PP = PLACA PAREDE - 11 UNIDADES
 PL = PLACA EM L - 1 UNIDADE TT = TOTEM - 5 UNIDADES



SETOR 2 - MALL



BA = BARRA ADESIVA - 2 UNIDADES
 PB = PLACA BANDEIRA - 7 UNIDADES
 PO = PLACA PORTA - 6 UNIDADES
 PP = PLACA PAREDE - 5 UNIDADES
 PV = PLACA VIDRO - 2 UNIDADES
 TT = TOTEM - 2 UNIDADES

Nossa entrega é feita em detalhes.

Hime Navarro LTDA

Rua Otávio Nébias 200 SL11

Paraíso, São Paulo / SP

CEP 04002-011

CNPJ 14.814.063/0001-96

(81) 99209-8754

SEGUNDO, definimos o design em si e as especificações das placas, adesivos, totens, etc. Aqui também contabilizamos e planilhamos as artes necessárias para facilitar a precificação e a futura execução das peças pelo fornecedores responsáveis.

EXEMPLOS.

SETOR 2 - MALL

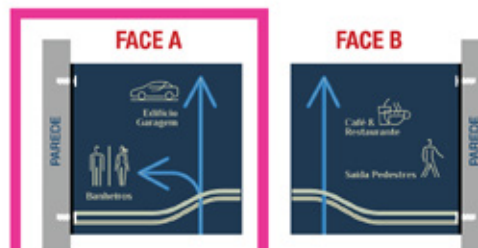
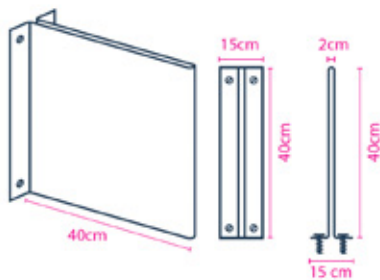
PB 4 e PB 5 = PLACAS BANDEIRA 4 e 5

Chapa de Aço com 2mm de espessura medindo 40x40cm adesivada com sign recortado de acordo a diagramação e as cores apontados pelo layout e fixado na parede por 4 parafusos.

PANTONE 7548 C
C05 M76 Y38 K31
R32 G57 B82
#203952

PANTONE 5793 G
C10 M0 Y20 K20
R219 G219 B180
#DBDBB4

PANTONE 660C
C100 M30 Y0 K0
R44 G128 B195
#2C60C3

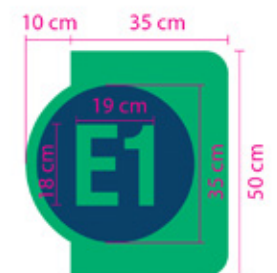
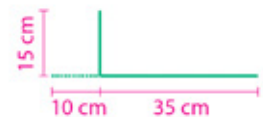


SETOR 1 - ESTACIONAMENTO
PLACA EM L 1

Chapa galvanizada com 2mm. Acabamento pintura PU e plotagem e cobertura de verniz. Corte e Vinco com Dobra. Avaliar a fixação in loco se parafuso ou fita 3M.

PANTONE 7480C
C83 M0 Y72 K0
R0 G188 B112
#006C70

PANTONE 2604C
C190 M73 Y33 K21
R0 S60 B107
#00415B



Nossa entrega é feita em detalhes.

Hime Navarro LTDA
Rua Otávio Nébias 200 SL11
Paraíso, São Paulo / SP
CEP 04002-011
CNPJ 14.814.063/0001-96
(81) 99209-8754

TERCEIRO, caso sejam permitidas modificações e ajustes, nossa experiência em **ILUSTRAÇÃO E DESIGN** pode apontar possíveis melhorias na proposta já apresentada para o HMA.

EXEMPLOS:

Na proposta ao lado, a sinalização técnica se sobressai à ambiência. Nossa sugestão, caso seja permitido, é fazer um reestudo de aplicação para deixar o ambiente menos carregado.



Já na proposta ao lado, o ambiente pede uma ilustração que destaque o elemento ÁGUA. Se possível, podemos adequar as ilustrações existentes para harmonizar melhor cada aplicação.

OBS: caso não sejam permitidas alterações, faremos as melhores escolhas entre as ilustrações e artes disponíveis.

Nossa Proposta:

1 - SINALIZAÇÃO EXTERNA

Do que se trata: especificaremos os materiais, os formatos (dimensões), os posicionamentos (localização) e os conteúdos (textos) das placas metálicas definitivas que sinalizarão as entradas dos edifícios do complexo.

O que entregaremos: Artes finais e mapa indicativo para que fornecedores gráficos possam produzir e aplicar os adesivos nos locais indicados.

Visita Técnica: 24h após aprovação da proposta

Prazo de entrega para aprovação: 72h após visita técnica agendada aprovação da proposta.

Prazo de entrega final com alterações solicitadas: 48h após a devolutiva.

SUGESTÃO DE CRONOGRAMA:

Aprovação da Proposta: 27/03/2025

Visita Técnica: 28/03/2025

Prazo de entrega para aprovação: 02/04/2025

Solicitação de Ajustes: 03/04/2025

Prazo de entrega final com alterações solicitadas: 04/04/2025

INVESTIMENTO: R\$ 12.000,00

2 - MAPEAMENTO DA SINALIZAÇÃO INTERNA

Do que se trata: especificaremos os materiais, os formatos (dimensões) e os posicionamentos (localização) das placas de percurso (wayfinding) e de identificação (portas, elevadores e espaços).

O que entregaremos: Mapa indicativo para que fornecedores gráficos possam entender o quantitativo e a localização de cada item.

Visita Técnica: 24h após aprovação da proposta

Prazo de entrega para aprovação: 72h após visita técnica agendada aprovação da proposta.

Prazo de entrega final com alterações solicitadas: 48h após a devolutiva.

SUGESTÃO DE CRONOGRAMA:

Aprovação da Proposta: 27/03/2025

Visita Técnica: 28/03/2025

Prazo de entrega para aprovação: 02/04/2025

Solicitação de Ajustes: 03/04/2025

Prazo de entrega final com alterações solicitadas: 04/04/2025

INVESTIMENTO: R\$ 17.000,00

Continuação da Proposta:

3 - ARTE FINAL DA SINALIZAÇÃO INTERNA

Do que se trata: artes finais de cada placa indicada no mapa de sinalização com nomes dos espaços, seta direcionais, andares (elevadores) e pictogramas necessários.

O que entregaremos: Artes finais para que fornecedores gráficos possam produzir e aplicar nos locais indicados.

Prazo de entrega para aprovação: 48h após aprovação do Mapeamento.

Prazo de entrega final com alterações solicitadas: 48h após a devolutiva.

SUGESTÃO DE CRONOGRAMA:

Aprovação do Mapeamento: 04/04/2025

Prazo de entrega para aprovação: 07/04/2025

Solicitação de Ajustes: 09/04/2025

Prazo de entrega final com alterações solicitadas: 11/04/2025

INVESTIMENTO: R\$ 10.000,00

4 - AMBIÊNCIA LÚDICA DOS ESPAÇOS

Do que se trata: especificaremos os materiais, os formatos (dimensões) e os posicionamentos (localização) das artes gráficas (ilustrações) que farão a humanização dos espaços.

O que entregaremos: Artes finais e mapa indicativo para que fornecedores gráficos possam produzir e aplicar os adesivos nos locais indicados.

Prazo de entrega para aprovação: 48h após visita técnica agendada aprovação da proposta.

Prazo de entrega final com alterações solicitadas: 48h após a devolutiva.

SUGESTÃO DE CRONOGRAMA:

Aprovação do Mapeamento: 04/04/2025

Prazo de entrega para aprovação: 07/04/2025

Solicitação de Ajustes: 09/04/2025

Prazo de entrega final com alterações solicitadas: 11/04/2025

INVESTIMENTO: R\$ 14.000,00

TOTAL DA PROPOSTA

1 - SINALIZAÇÃO EXTERNA	R\$ 12.000,00
2 - MAPEAMENTO DA SINALIZAÇÃO INTERNA	R\$ 17.000,00
3 - ARTE FINAL DA SINALIZAÇÃO INTERNA	R\$ 10.000,00
4 - AMBIÊNCIA LÚDICA DOS ESPAÇOS	R\$ 14.000,00
TOTAL R\$ 53.000,00	

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

2 parcelas

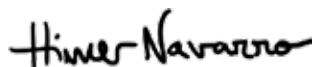
Primera Transferência - **15/04/2025 - R\$ 26.500,00**

Segunda Transferência - **15/05/2025 - R\$ 26.500,00**

OBSERVAÇÃO

É provável que alguns locais indicados nas plantas-baixas, mudem de lugar. Podemos fazer a alteração nas artes até 30 dias após a entrega. Porém não nos responsabilizamos pela refação das placas já aplicadas no local.

Recife, 25/03/2025



Hime Navarro Ltda
Hime Navarro Mações

De acordo,

SOCIEDADE PERNAMBUCANA DE COMBATE AO CÂNCER
Solicitação de Compras Nº 023-03/2025



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 14.814.063/0001-96 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 06/12/2011	
NOME EMPRESARIAL HIME NAVARRO LTDA			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) HIME NAVARRO		PORTE ME	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 59.11-1-99 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 59.12-0-99 - Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente 73.19-0-03 - Marketing direto 74.10-2-02 - Design de interiores 85.99-6-04 - Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial 85.99-6-99 - Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada			
LOGRADOURO R OTAVIO NEBIAS	NÚMERO 200	COMPLEMENTO APT 11	
CEP 04.002-011	BAIRRO/DISTRITO PARAISO	MUNICÍPIO SAO PAULO	UF SP
ENDEREÇO ELETRÔNICO HIME.NAVARRO@GMAIL.COM	TELEFONE (11) 3884-4352		
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 06/12/2011	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **28/03/2025** às **10:12:27** (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

Recife 21 de março de 2025

Proposta de Projeto de Comunicação Visual ao Hospital da Mulher do Agreste HMA

Hospital da Mulher do Agreste
Endereço do Empreendimento:
Av. José Rodrigues de Jesus, indianópolis Caruaru - PE



índice

considerações	03
planta baixa	04
Fase 01 - estudo preliminar	06
Fase 02 - projeto básico	07
Fase 03 - Projeto executivo	08
proposta financeira	09
observações gerais	10

considerações

A partir dos anexos enviado por email, descreveremos aqui, todas as fases conforme solicitado.

Como um trabalho de comunicação, entendemos que a proposta conceitual que deveremos estudar, deve estar muito vinculada a quantidade de informações que trocaremos com o Hospital da Mulher do Agreste.

Anexos enviados

- Planta de locação
- Planta Térreo | 1 andar | 2 andar

Área: 13.000 m²

Tópicos solicitados:

- Comunicação visual de sinalização interna
- Comunicação visual externa
 - Estacionamento visitantes e serviço
 - Acesso pedestres
 - Acesso serviço

BLOCO A - Bloco Principal

BLOCO B - Guarita Prncipal

BLOCO C - Bloco de Serviço

BLOCO D - Guarita de Serviço

BLOCO E - Central de Ar

BLOCO F - Restaurante

BLOCO G - Bloco Serviço 02

BLOCO H - SAME

A Unidade conta com serviços que são referência no atendimento materno infantil da região conta com os serviços:

Urgência | Emergência | Setor de Diagnóstico e Terapêutico

Ambulatório com diversas especialidades. Bloco Cirúrgico | Sala de parto humanizado

190 leitos divididos em Obstetrícia Clínica e Cirúrgica,

Ginecologia, UTI Adulto | UTI Neonatal | UCI Neonatal e UCI Canguru

Serviço de Acolhimento à Pessoa Vítima de Violência

Casa da Gestante Bebê e Puérpera, Banco de Leite,

Agência Transfusional e Setores Administrativos.

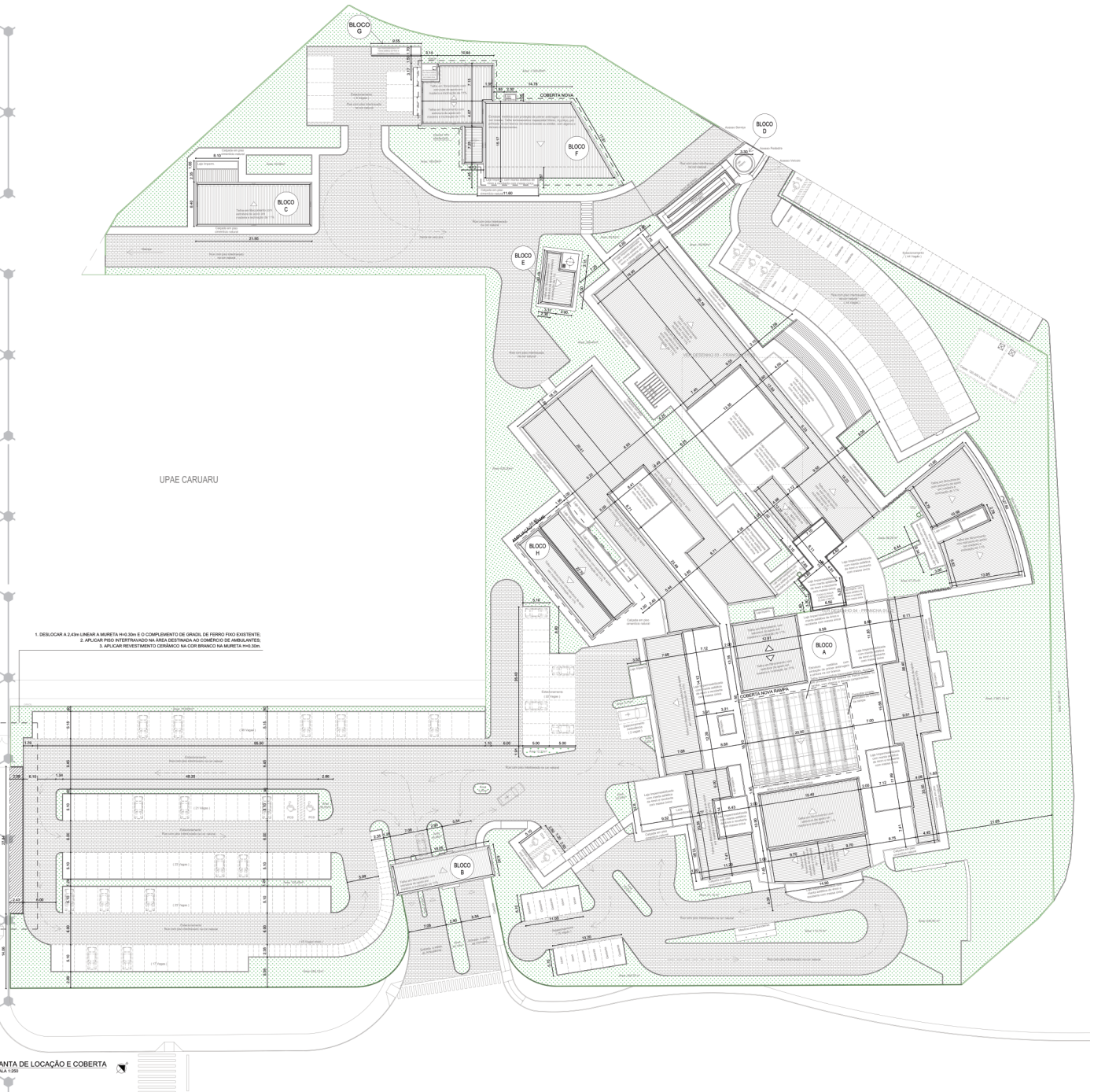
O projeto será dividido em 3 fases:

Fase 01 - Estudo preliminar

Fase 02 - Conceituação do sistema de sinalização

Fase 03 - Projeto executivo - book

planta baixa



Fase 01 - Estudo preliminar

- 01 Levantamento das diretrizes do serviço proposto.
- 02 Alinhamento inicial de objetivos, necessidades, perfil de públicos alvo, posicionamento de mercado, estilo visual, etc.
- 03 Fornecimento, de plantas e fotos do Hospital e book de identidade visual.
- 04 Do ponto de vista físico, estamos tratando de várias edificações, com tratamentos e acabamentos diferentes, com 5 acessos, sendo 1 de pedestre e três de veículos com estacionamentos internos e um de serviço.
- 05 Consolidação do projeto conceitual, de maneira a descrever, através de representação gráfica as soluções propostas. O estudo preliminar deve ser entendido como registro de especificações que serão utilizadas na fase de projeto básico, podendo conter alterações
- 06 Alinhamento de escopo, necessidades e diretrizes para as fases posteriores do projeto.
visitas in loco | troca de informações com as áreas de arquitetura, engenharia, segurança do trabalho, comunicação e marketing e assistência | diagnóstico dos eixos de circulação dos fluxos mapear os principais acessos e corredores de fluxo de pessoas e veiculos apresentar a composição preliminar da estratégia de sinalização, realizar quantitativos
- 07 O desfecho e o sucesso dessa projeto se dará com a boa interpretação dessas informações. Serão criadas algumas plataformas gráficas que sejam flexíveis para todo tipo de manifestação visual, que chamaremos genericamente de ante projeto e que servirá de base para o manual.

Prazo para desenvolvimento: 15 dias úteis após a reunião de inicio do projeto

Profissionais envolvidos: 3

Forma de entrega: Relatório em pdf com o direcionamento geral do projeto

fase 02 projeto básico

Caracterizaremos essa etapa como Projeto básico com levantamentos conceituais, visuais (padrões cromáticos, estéticos e bilingue, para a formação de uma proposta gráfica

01 Criação de lay-outs para as peças de sinalização, personalizados de acordo com o direcionamento estratégico alinhado na etapa de briefing.

tótems dos acessos externos,
tótems para a sinalização interna,
placas de porta,
numeração das enfermarias,
numeração de boxes,
placas indicativas
placa de setor,
placa de área,
aviso de alerta | proibição,
adesivo de vidro
placas perpendiculares
placas suspensas.

02 Criação ou redesenho de até 10 pictogramas seguindo estilo visual pré-existente, se necessário.

03 Especificação preliminar de materiais, acabamentos e sistemas construtivos.

04 Simulação básica de implantação das peças projetadas.

O desfecho e o sucesso dessa etapa e de toda a sequência do projeto se dará com a transição da interpretação para a criação.

Prazo para desenvolvimento: 15 dias úteis após o recebimento de Aprovação do relatório de Briefing.
Profissionais envolvidos: 3
Forma de entrega: Apresentação eletrônica em pdf contendo o projeto básico de todas as placas tipo desenvolvidas para o sistema de sinalização.

07

fase 03 projeto executivo - book

Como apoio a etapa seguinte (Projeto Básico), precisaremos manualizar de forma bem técnica, todas as possíveis formas comunicação interna e externa.

- Eventuais ajustes no projeto básico adequando às necessidades apresentadas durante briefing.
- Dimensionamento final das peças projetadas.
- Especificação de cores e materiais empregados.
- Especificação de famílias tipográficas utilizadas.
- Sugestão final de fixação dos suportes projetados.
- Simulação cotada e em escala de implantação das peças projetadas e normas de utilização.
- Mapeamento e localização das placas
- Planilha quantitativa das placas

Acompanhamento de produção e instalação das peças

Criação de manual macro de Comunicação Visual

Prazo para desenvolvimento: 15 dias úteis após aprovação do projeto básico

Profissionais envolvidos: 3

Forma de entrega: Arquivo eletrônico em PDF do projeto executivo, contendo o detalhamento construtivo e as regras básicas de instalação das placas tipo

08

proposta financeira

Para o desenvolvimento desse projeto seremos uma equipe formada por 5 designers.

Nessa proposta, para criarmos um vínculo entre o projeto e o desembolso, sugerimos que os pagamentos aconteçam sempre nos finais de mês de cada etapa concluída.

Validade da proposta 90 dias.

- 01. Fase 01 Projeto Básico 10 dias corridos
- 02. Fase 02 Projeto Básico:..... 15 dias corridos
- 03. Fase 03 Projeto Executivo:..... 15 dias corridos

Total do Orçamento:..... R\$ 56.610,00
(Cinquenta e seis mil, seiscentos e dez reais)

Hora Técnica..... 180,00/hora

Valor de referência do m² para aditivos R\$ 10,00

ART incluso, emissão imediata após assinatura do contrato

Durante o período de licitação das obras, a Quina, participará respondendo aos questionamentos enviados pelas CONSTRUTORAS, referente a execução do projeto.

Reajuste ocorrerá pelo IPCA

09

observações gerais

Estamos confiantes de que esta proposta atende às necessidades do Hospital da Mulher do Agreste - HMA e que podemos oferecer um projeto de sinalização completo, eficiente e esteticamente agradável.

Acreditamos que a nossa experiência e expertise no segmento hospitalar garantirão um resultado de alta qualidade que contribuirá para a valorização do empreendimento.

Agradecemos a oportunidade de apresentar esta proposta e estamos à disposição para esclarecer qualquer dúvida.

Suporte na contratação do executor da comunicação visual com fornecimento de planilha com quantitativos e especificações, análise dos projetos de fabricação, amostras e protótipos.

QUINA ESCRITORIO DE ARTES LTDA-ME
CNPJ 24.443.970/0001-20

Rosiane Araujo de Souza
CPF 686.544.724-72

Sabemos que um empreendimento desse porte é normal que mudanças existam e vamos absorver grande parte. Sugerimos que quando as mudanças correspondam a mais do que 30% da sinalização de um andar façamos um aditivo.